

ビジネスや地域活性のための ライブ配信メディアとこれからの未来

～Facebookの「ライブ」機能から考える～

参加
無料

日時

2017年

2月4日(土)

10:00～11:15

場所

アスティとくしま 2F
第4会議室

(徳島市山城町東浜傍示1-1)

概要

- ・「ライブ」配信、**実演します!**
- ・**どんなモノ**があれば「ライブ」できる?
- ・ビジネスや地域活性に「ライブ」を**活用する意義**とは?
- ・防災減災を目的とした「ライブ」**活用事例**
- ・「ライブ」だけでは伝わらない!
多くの人に伝えるための「工夫」とは?

事前にWEB、メール、FAXでお申し込みいただけます。

詳しくは、下記のURL又はQRコードから、徳島県ホームページ「とくしまICTバザール vol.2」の記事をご覧ください。

<http://www.pref.tokushima.jp/docs/2016122300018/>



Facebookのスマートフォンアプリ上に、昨年から追加された「ライブ」ボタン。使ったことのない人も多いのではないのでしょうか。

「ライブ」は、ネットを通じて「リアルタイム」に映像と音声を伝えることができる新しい情報発信手段(機能)です。

スマートフォン一台で、気軽に、カンタンに、視聴者とコミュニケーションし、その場のイマを「シェア」できる時代となりました。

ビジネスや地域活性(観光・移住・雇用)への活用にもつながっている「ライブ」。

そんな、つながる「未来」を事例を交えて紹介します。

講師
ノダタケオ氏



プロフィール

ライブメディアクリエイター ▼ソーシャルメディアとライブメディアと動画メディアが専門 ▼ASCII倶楽部(毎週木曜)連載 ▼ネット番組の企画制作・配信 ▼イベントのマルチカメラ収録・配信 ▼自治体や企業におけるソーシャルメディアを活用した情報発信サポートなど。